

A. Renstra Bisnis (link) SPMB UNS 2009-2013

P1.01 K7, K8

P1.01	Pengembangan mutu pendidikan, pengalaman belajar, dan perluasan akses belajar.	K7	Pengembangan sistem penerimaan mahasiswa baru diploma, sarjana dan pascasarjana yang berkualitas
		K8	Pengembangan sistem penerimaan mahasiswa asing yang berkualitas

P1.04 K15.K16, K17, K18

P1.04	Pengembangan kehidupan mahasiswa di kampus yang dinamis, kreatif dan inovatif dan	K15	Pengembangan potensi minat mahasiswa untuk pencapaian prestasi tinggi
		K16	Pengembangan potensi penalaran mahasiswa untuk memberi kontribusi
	hubungan alumni yang memberdayakan		positif kehidupan berbangsa
		K17	Pengembangan pendidikan kepemimpinan bagi mahasiswa
		K18	Peningkatan partisipasi dan kualitas mahasiswa dalam pengembangan karier; <i>career development center</i>

P3.07

K34

P3.07	Pembangunan kemitraan dan kolaborasi yang efektif.	K33	Penyusunan PRGS pengabdian masyarakat berbasis inovasi UNS
		K34	Pembangunan kemitraan dan kolaborasi yang efektif untuk memasarkan inovasi / keunggulan UNS.

P5.11 K49

P5.11	Penguatan dan pengembangan staf manajemen.	K49	Peningkatan kapasitas manajer UNS dalam perencanaan, penetapan KPI, pemantauan, dan evaluasi diri unit
-------	--	-----	--

P7.18 K79

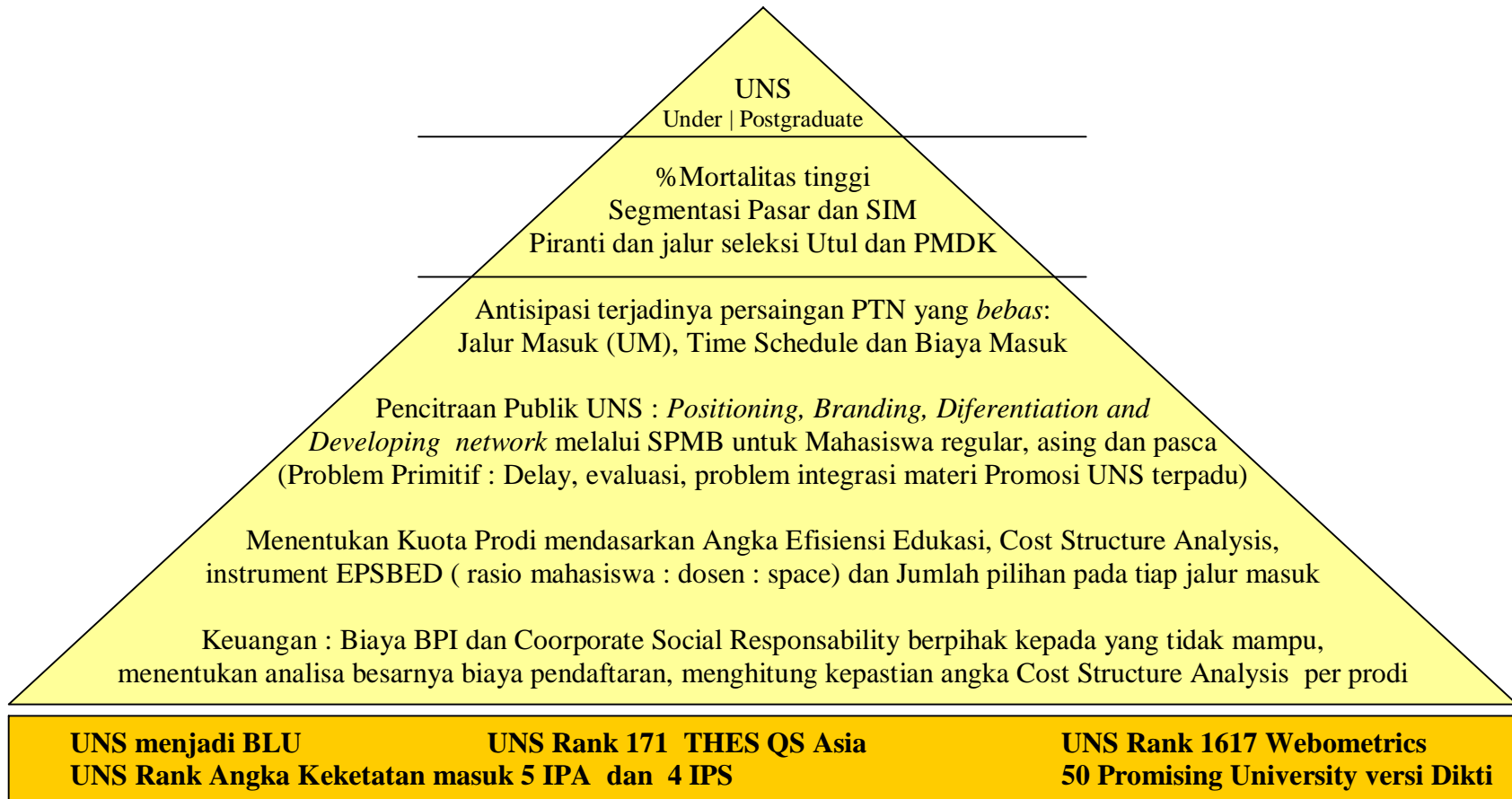
P7.18	Penguatan proses monitoring, assessment, dan evaluasi internal standar mutu	K79	Peningkatan efektivitas pelaporan, tindakan pencegahan dan perbaikan kinerja UNS
-------	---	-----	--

P8.19 K81, K82

P8.19	Penguatan posisi, diferensiasi dan citra UNS dengan mempromosikan kesempatan belajar dan nilai diversitas.	K80	Pengembangan PRGS manajemen promosi dan pencitraan UNS
		K81	Pengembangan roadmap promosi terpadu dalam dan luar negeri kepada calon mahasiswa Diploma, S1, S2 dan S3
		K82	Peningkatan citra UNS melalui situs web, <i>booklet</i> , brosur, iklan, <i>merchandise</i> resmi, slogan, dll

P8.20 K84, K85

P8.20	Internasionalisasi UNS.	K83	Pengembangan Kantor Internasional dan <i>International Benchmarking</i>
		K84	Pengembangan kerjasama akademik institusi luar negeri; <i>industrial and business exposure, dual degree, twinning program, cultural exchange program, joint research, joint publication and scientific event,</i>
		K85	Pengembangan kekuatan satuan pendidikan budaya lokal untuk promosi dan studi calon mahasiswa LN.



SEBELAS MARET UNIVERSITY REBORN